

Licence : Année A
Parcours Licence Marketing/2025-2026

Բակալավրիատ, կուրս 1
Մասնագիտությունը՝ Մարքեթինգ / 2025-2026

		Total	ECTS	CM	TD	Ընդամենը
	Semestre A1		30	75	329.5	Կիսամյակ Ա1
Majeures Պարտադիր առարկաներ	Module 1.1	Initiation à l'analyse et à l'algèbre	5		42	Հանրահաշվի և մաթանալիզի ներածություն
	Module 1.1	Introduction générale à l'économie	5	16.5	7.5	Տնտեսագիտության հիմունքներ
	Module 1.1	Introduction générale à la gestion	5	16.5		Կառավարման հիմունքներ
	Module 1.2	Français	5		80	Ֆրանսերեն
	Module 1.2	Français débutant	0		112	Ֆրանսերեն սկսնակների համար
	Module 1.3	Anglais	3		42	Անգլերեն
	Module 1.3	Anglais débutant	0		63	Անգլերեն սկսնակների համար
	Module 1.3	Russe	2		42	Ռուսաց լեզու
	Module 1.3	Informatique	3		21	Ինֆորմատիկա
Mineures (Choix de: 2 matières à 1 crédit ou de 1 langue à 2 crédits) Ընտրովի առարկաներ (6-ից 2 հատ 1 կրեդիտանոց առարկա կամ 1 լեզվի առարկա)	Module 1.3	Espagnol	2		42	Իսպաներեն
	Module 1.3	Allemand	2		42	Գերմաներեն
	Module 1.3	Civilisation arménienne	1	21		Հայկական բաղադրարվեստություն
	Module 1.3	Logique	1	21		Տրամաբանություն
	Module 1.3	Arménien	1		21	Հայոց լեզու
	Module 1.3	EPS	1		21	Ֆիզիկական դաստիարակություն և սպորտ
	Semestre A2		30	69	338.5	Կիսամյակ Ա2
Majeures Պարտադիր առարկաներ	Module 1.4	Analyse maths pour les sciences de gestion	4		42	Մաթանալիզ կառավարման համար
	Module 1.4	Statistique descriptive	4		21	Նկարագրական վիճակագրություն
	Module 1.4	Economie de l'entreprise	5	16.5	7.5	Ձեռնարկության տնտեսագիտություն
	Module 1.4	Marketing fondamental	5	16.5	9	Մարքեթինգի հիմունքներ
	Module 1.5	Français	5		80	Ֆրանսերեն
	Module 1.5	Français débutant	0		112	Ֆրանսերեն սկսնակների համար
	Module 1.6	Anglais	3		42	Անգլերեն
	Module 1.6	Anglais débutant	0		63	Անգլերեն սկսնակների համար
	Module 1.6	Russe	2		42	Ռուսաց լեզու
Mineures (Choix de: 2 matières à 1 crédit ou de 1 langue à 2 crédits) Ընտրովի առարկաներ (6-ից 2 հատ 1 կրեդիտանոց առարկա կամ 1 լեզվի առարկա)	Module 1.6	Espagnol	2		42	Իսպաներեն
	Module 1.6	Allemand	2		42	Գերմաներեն
	Module 1.6	Philosophie	1	21		Փիլիսոփայություն
	Module 1.6	Arménien	1		21	Հայոց լեզու
	Module 1.6	Défense civile & Premiers secours	1	15	6	Քաղաքացիական պաշտպանություն և առաջին օգնություն
	Module 1.6	EPS	1		21	Ֆիզիկական դաստիարակություն և սպորտ



Licence : Année 1
Parcours Licence Marketing/2025-2026

Բակալավրիատ, կուրս 2
Մասնագիտությունը՝ Մարքեթինգ / 2025-2026

			ECTS	CM	TD	
Total			60	157.5	514.5	Ընդամենը
Semestre 1			30	70.5	243	Կիսամյակ 1
Majeures Պարտադիր առարկաներ	Module 2.1	Comptabilité générale	6	16.5	16.5	Ընդհանուր հաշվապահություն
	Module 2.1	Macroéconomie	6	16.5	7.5	Մակրոտնտեսագիտություն
	Module 2.1	Probabilités pour les sciences de gestion	5		22.5	Հավանականություն կառավարման համար
	Module 2.2	Français	5		112.5	Ֆրանսերեն
	Module 2.3	Anglais	4		42	Անգլերեն
	Module 2.3	Introduction générale au droit	3	16.5		Իրավունքի հիմունքներ
Mineures (1 choix sur 7) Ընտրովի առարկաներ (7-ից 1-ը)	Module 2.3	Russe	1		42	Ռուսաց լեզու
	Module 2.3	Leadership	1	21	0	Առաջնորդություն
	Module 2.3	Rhétorique	1	10.5	10.5	Հռետորություն
	Module 2.3	Fondamentaux de la production de vidéos*	1		21	Տեսանյութերի պատրաստման հիմունքներ*
	Module 2.3	Espagnol	1		42	Իսպաներեն
	Module 2.3	Allemand	1		42	Գերմաներեն
	Module 2.3	EPS	1		21	Ֆիզիկական դաստիարակություն և սպորտ
Semestre 2			30	87	271.50	Կիսամյակ 2
Majeures Պարտադիր առարկաներ	Module 2.4	Comptabilité générale	5	16.5	16.5	Ընդհանուր հաշվապահություն
	Module 2.4	Microéconomie	5	16.5	7.5	Միկրոտնտեսագիտություն
	Module 2.4	Modèles de Marketing	5	16.5	7.5	Մարքեթինգի մոդելներ
	Module 2.4	Statistiques inférentielles	4		22.5	Արտածական վիճակագրություն
	Module 2.5	Français	5		112.5	Ֆրանսերեն
	Module 2.6	Informatique	2		21	Ինֆորմատիկա
	Module 2.6	Anglais	2		42	Անգլերեն
	Module 2.6	Droit des Sociétés	1	16.5		Ընկերությունների իրավունք
Mineures (1 choix sur 7) Ընտրովի առարկաներ (7-ից 1-ը)	Module 2.6	Russe	1		42	Ռուսաց լեզու
	Module 2.6	Ethique	1	21		Էթիկա
	Module 2.6	Espagnol	1		42	Իսպաներեն
	Module 2.6	Allemand	1		42	Գերմաներեն
	Module 2.6	IA et metiers	1	4.5	12	Արհեստական բանականությունը մասնագիտություններում
	Module 2.6	Création de contenu vidéo pour le marketing et la publicité*	1		21	Վիդեո կոնտենտի պատրաստում՝ մարքեթինգի և գովազդի համար*
	Module 2.6	EPS	1		21	Ֆիզիկական դաստիարակություն և սպորտ

* langue d'enseignement anglais (niveau intermédiaire)

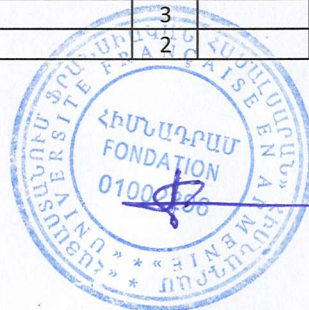
*դասավանդման լեզու՝ անգլերեն (միջին մակարդակ)



Licence : Année 2
Parcours Licence Marketing/2025-2026

Բակալավրիատ, կուրս 3
Մասնագիտությունը՝ Մարքեթինգ / 2025-2026

			ECTS	CM	TD	
Total			60	193.5	451.5	Ընդամենը
Semestre 3			30	93	202.5	Կիսամյակ 3
1	Module 3.1	Marketing stratégique et marketing opérationnel (Lyon 3)	5	16.5		Ռազմավարական մարքեթինգ և օպերացիոն մարքեթինգ (Լիոն 3)
2	Module 3.1	Métriques et analyses marketing	5	16.5	7.5	Մարքեթինգային մետրիկաներ և վերլուծություն
3	Module 3.1	Méthodes qualitatives et quantitatives	5	24	13.5	Որակական և քանակական մեթոդներ
4	Module 3.2	Bases de la recherche	1	4.5	4.5	Հետազոտությունների հիմունքներ
5	Module 3.2	Techniques d'optimisation	5	15	15	Օպտիմիզացիայի մեթոդներ
6	Module 3.2	Droit des Affaires	3	16.5	7.5	Ձեռնարկատիրական իրավունք
7	Module 3.3	Français	4		112.5	Ֆրանսերեն
8	Module 3.3	Anglais	2		42	Անգլերեն
Semestre 4			30	100.5	249	Կիսամյակ 4
1	Module 3.4	La Communication Marketing Intégrée (CMI)	4	16.5	9	Ինտեգրված մարքեթինգային հաղորդակցություններ
2	Module 3.4	Stratégies et Décisions Marketing	4	16.5	10.5	Մարքեթինգային ռազմավարություններ և որոշումներ
3	Module 3.4	Communication appliquée à la vente (Lyon 3)	4	16.5		Հաղորդակցությունը վաճառքում (Լիոն 3)
4	Module 3.4	Marketing Mix/Marketing stratégique et marketing opérationnel	4	16.5	10.5	Մարքեթինգ միքս/Ռազմավարական մարքեթինգ և օպերացիոն մարքեթինգ
5	Module 3.5	Digitalisation du Management et WEB-3	2	16.5	7.5	Կառավարման թվայնացում և WEB-3
6	Module 3.5	Informatique	2		21	Ինֆորմատիկա
7	Module 3.5	Analyse de données	4	18	15	Տվյալների վերլուծություն
8	Module 3.5	Projet personnel et professionnel/PPP	1		21	Անհատական և մասնագիտական նախագիծ
9	Module 3.6	Français	3		112.5	Ֆրանսերեն
10	Module 3.6	Anglais	2		42	Անգլերեն



		ECTS	CM	TD	
Total		60	231	213	Ընդամենը
Semestre 5		30	99	127.5	Կիսամյակ 5
1	Merchandising (Lyon 3)	5	16.5	7.5	Մերչենդայզինգ (Լիոն 3)
2	Plan de Marketing (Lyon 3)	5	16.5	7.5	Մարքեթինգային պլան (Լիոն 3)
3	Fondamentaux du Marketing Digital	5	16.5	12	Թվային մարքեթինգի հիմունքներ
4	Le marketing de contenu/Content marketing/	5	16.5	7.5	Քոնթենթ մարքեթինգ
5	Management de Projets	4	16.5	7.5	Նախագծերի կառավարում
6	Système d'information et Démarche Qualité	2	16.5	7.5	Տեղեկատվական համակարգեր և Որակի կառավարում
7	Français	3		57	Ֆրանսերեն
8	Anglais	1		21	Անգլերեն
Semestre 6		30	132	85.5	Կիսամյակ 6
1	Plan d'Affaires (Lyon 3)	4	16.5	15	Բիզնես ծրագիր (Լիոն 3)
2	Techniques de Vente (Lyon 3)	4	16.5	7.5	Վաճառքի տեխնիկա (Լիոն 3)
3	Communication d'Entreprise (Lyon 3)	4	16.5		Զեռնարկության հաղորդակցություն (Լիոն 3)
4	Management stratégique (Lyon 3)	3	16.5	7.5	Ռազմավարական կառավարում (Լիոն 3)
5	Performances digitales/Performance marketing/	4	16.5	12	Որոնում և թվային վիճակագրություն
6	Economie Industrielle (Lyon 3)	2	16.5	7.5	Գյուղային շուկաների տնտեսագիտություն (Լիոն 3)
7	Economie Internationale	2	16.5	7.5	Միջազգային տնտեսագիտություն
8	Français	2		21	Ֆրանսերեն
9	Digitalisation du Management et WEB-3	2	16.5	7.5	Կառավարման թվայնացում և WEB-3
10	Stage en milieu professionnel, Rapport de stage écrit	3			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում, գրավոր հաշվետվություն



Master 1
Parcours Marketing/2025-2026

Մագիստրատուրա, կուրս 1
Մասնագիտությունը՝ Մարքեթինգ / 2025-2026

		ECTS	CM	TD	
	Total	60	231	105	Ընդամենը
Semestre 7		30	132	51	Կիսամյակ 7
1	Approche de la vente en multicanal (Lyon 3)	4	16.5		Բազմալիքային վաճառքի մոտեցում (Լիոն 3)
2	Marketing Bancaire	4	16.5	7.5	Բանկային մարքեթինգ
3	Gestion de la relation client et outils CRM (Lyon 3)	4	16.5		Հաճախորդների հետ հարաբերությունների կառավարում և CRM գործիքներ (Լիոն 3)
4	Management interculturel	3	16.5	7.5	Միջմշակութային կառավարում
5	Economie des médias	4	16.5	7.5	Մեդիա էկոնոմիկա
6	Luxury & Fashion marketing	4	16.5	7.5	Լյուքս դասի ապրանքների և նորաձևության մարքեթինգ
7	Budget stratégique marketing (Lyon 3)	5	16.5		Ռազմավարական մարքեթինգային բյուջե (Լիոն 3)
8	Méthodologie de la Note de Synthèse (Lyon 3)		16.5		Ամփոփիչ աշխատանքի մեթոդոլոգիա (Լիոն 3)
9	Français	2		21	Ֆրանսերեն
Semestre 8		30	99	54	Կիսամյակ 8
1	Marketing alimentaire (Lyon 3)	4	16.5	7.5	Մսնդամթերքի մարքեթինգ (Լիոն 3)
2	Comportement du consommateur	4	16.5	7.5	Սպառողի վարքագիծ
3	Conduite du changement	4	16.5	7.5	Փոփոխությունների կառավարում
4	Marketing International (Lyon 3)	4	16.5		Միջազգային մարքեթինգ (Լիոն 3)
5	RSE et développement durable(Lyon 3)	4	16.5		Սոցիալական պատասխանատվություն և կայուն զարգացում (Լիոն 3)
6	Publicité	4	16.5	10.5	Գովազդ
7	Français	2		21	Ֆրանսերեն
8	Stage en milieu professionnel, note de synthèse et soutenance	4			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում, ամփոփիչ աշխատանք և պաշտպանություն



Master 2
Parcours Marketing/2025-2026

Մագիստրատուրա, կուրս 2
Մասնագիտությունը՝ Մարքեթինգ / 2025-2026

		ECTS	CM	TD	
Total		60	247.5	109.5	Ընդամենը
Semestre 9		30	165	66	Կիսամյակ 9
1	Gestion de la marque (Lyon 3)	4	16.5	7.5	Ապրանքանիշի կառավարում (Լիոն 3)
2	Analyse des données de panels (Lyon 3)	4	16.5		Հարցումների տվյալների վերլուծություն (Լիոն 3)
3	Management des forces de vente et plan d'actions commerciales (Lyon 3)	4	16.5		Վաճառքի աշխատուժի կառավարում և առևտրային գործունեություն (Լիոն 3)
4	Creative/Content/ Digital Marketing	3	16.5	7.5	Կրեատիվ Կոնտենտ Թվային Մարքեթինգ
5	Neuromarketing (Lyon 3)	3	16.5		Նեյրոմարքեթինգ (Լիոն 3)
6	Achats internationaux	2	16.5	7.5	Միջազգային գնումներ
7	Event marketing	3	16.5	7.5	Իվենթ Մարքեթինգ
8	Droit du marketing	2	16.5	7.5	Մարքեթինգի ոլորտի իրավունք
9	Conception et Lancement de nouveaux produits	3	16.5	7.5	Նոր ապրանքների մշակում և թողարկում
10	Français	2		21	Ֆրանսերեն
11	Méthodologie du Mémoire (Lyon 3)		16.5		Ամփոփիչ աշխատանքի մեթոդոլոգիա (Լիոն 3)
Semestre 10		30	82.5	43.5	Կիսամյակ 10
1	Marketing cross canal et expérience client (Lyon 3)	4	16.5		Միջալիքային մարքեթինգ և հաճախորդների փորձ (Լիոն 3)
2	Jeu d'Entreprise (Lyon 3)	3	16.5		Ձեռնարկատիրական խաղ (Լիոն 3)
3	Design et Packaging	4	16.5	7.5	Դիզայն և փաթեթավորում
4	Transports internationaux et Logistique	3	16.5	7.5	Միջազգային տրանսպորտ և լոգիստիկա
5	Marketing des Organisations Touristiques	4	16.5	7.5	Տուրիստական կազմակերպությունների մարքեթինգ
6	Français	2		21	Ֆրանսերեն
7	Stage en milieu professionnel-mémoire de stage	2			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում՝ դիպլոմային աշխատանք
8	Stage en milieu professionnel - Soutenance de mémoire	8			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում՝ դիպլոմային աշխատանքի պաշտպանություն

