

Master 1
Parcours Marketing/2025-2026

Մագիստրատուրա, կուրս 1
Մասնագիտությունը՝ Մարքեթինգ / 2025-2026

		ECTS	CM	TD	
	Total	60	231	105	Ընդամենը
Semestre 7		30	132	51	Կիսամյակ 7
1	Approche de la vente en multicanal (Lyon 3)	4	16.5		Բազմալիքային վաճառքի մոտեցում (Լիոն 3)
2	Marketing Bancaire	4	16.5	7.5	Բանկային մարքեթինգ
3	Gestion de la relation client et outils CRM (Lyon 3)	4	16.5		Հաճախորդների հետ հարաբերությունների կառավարում և CRM գործիքներ (Լիոն 3)
4	Management interculturel	3	16.5	7.5	Միջմշակութային կառավարում
5	Economie des médias	4	16.5	7.5	Մեդիա էկոնոմիկա
6	Luxury & Fashion marketing	4	16.5	7.5	Լյուքս դասի ապրանքների և նորաձևության մարքեթինգ
7	Budget stratégique marketing (Lyon 3)	5	16.5		Ռազմավարական մարքեթինգային բյուջե (Լիոն 3)
8	Méthodologie de la Note de Synthèse (Lyon 3)		16.5		Ամփոփիչ աշխատանքի մեթոդոլոգիա (Լիոն 3)
9	Français	2		21	Ֆրանսերեն
Semestre 8		30	99	54	Կիսամյակ 8
1	Marketing alimentaire (Lyon 3)	4	16.5	7.5	Մսնդամթերքի մարքեթինգ (Լիոն 3)
2	Comportement du consommateur	4	16.5	7.5	Սպառողի վարքագիծ
3	Conduite du changement	4	16.5	7.5	Փոփոխությունների կառավարում
4	Marketing International (Lyon 3)	4	16.5		Միջազգային մարքեթինգ (Լիոն 3)
5	RSE et développement durable(Lyon 3)	4	16.5		Սոցիալական պատասխանատվություն և կայուն զարգացում (Լիոն 3)
6	Publicité	4	16.5	10.5	Գովազդ
7	Français	2		21	Ֆրանսերեն
8	Stage en milieu professionnel, note de synthèse et soutenance	4			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում, ամփոփիչ աշխատանք և պաշտպանություն



Master 2
Parcours Marketing/2025-2026

Մագիստրատուրա, կուրս 2
Մասնագիտությունը՝ Մարքեթինգ / 2025-2026

		ECTS	CM	TD	
Total		60	247.5	109.5	Ընդամենը
Semestre 9		30	165	66	Կիսամյակ 9
1	Gestion de la marque (Lyon 3)	4	16.5	7.5	Ապրանքանիշի կառավարում (Լիոն 3)
2	Analyse des données de panels (Lyon 3)	4	16.5		Հարցումների տվյալների վերլուծություն (Լիոն 3)
3	Management des forces de vente et plan d'actions commerciales (Lyon 3)	4	16.5		Վաճառքի աշխատուժի կառավարում և առևտրային գործունեություն (Լիոն 3)
4	Creative/Content/ Digital Marketing	3	16.5	7.5	Կրեատիվ Կոնտենտ Թվային Մարքեթինգ
5	Neuromarketing (Lyon 3)	3	16.5		Նեյրոմարքեթինգ (Լիոն 3)
6	Achats internationaux	2	16.5	7.5	Միջազգային գնումներ
7	Event marketing	3	16.5	7.5	Իվենթ Մարքեթինգ
8	Droit du marketing	2	16.5	7.5	Մարքեթինգի ոլորտի իրավունք
9	Conception et Lancement de nouveaux produits	3	16.5	7.5	Նոր ապրանքների մշակում և թողարկում
10	Français	2		21	Ֆրանսերեն
11	Méthodologie du Mémoire (Lyon 3)		16.5		Ամփոփիչ աշխատանքի մեթոդոլոգիա (Լիոն 3)
Semestre 10		30	82.5	43.5	Կիսամյակ 10
1	Marketing cross canal et expérience client (Lyon 3)	4	16.5		Միջալիքային մարքեթինգ և հաճախորդների փորձ (Լիոն 3)
2	Jeu d'Entreprise (Lyon 3)	3	16.5		Ձեռնարկատիրական խաղ (Լիոն 3)
3	Design et Packaging	4	16.5	7.5	Դիզայն և փաթեթավորում
4	Transports internationaux et Logistique	3	16.5	7.5	Միջազգային տրանսպորտ և լոգիստիկա
5	Marketing des Organisations Touristiques	4	16.5	7.5	Տուրիստական կազմակերպությունների մարքեթինգ
6	Français	2		21	Ֆրանսերեն
7	Stage en milieu professionnel-mémoire de stage	2			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում՝ դիպլոմային աշխատանք
8	Stage en milieu professionnel - Soutenance de mémoire	8			Պրակտիկա մասնագիտական միջավայրում՝ դիպլոմային աշխատանքի պաշտպանություն

